



Общественный Совет  
по Проблеме  
Подросткового  
Курения



# «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!»

СОЦИАЛЬНАЯ КАМПАНИЯ ПО БОРЬБЕ С ПРОДАЖЕЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ  
ТАБАЧНОЙ И НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

# АКТУАЛЬНОСТЬ КАМПАНИИ

Не смотря на общее снижение количества продаж табачной продукции несовершеннолетним, проблема доступности сигарет и электронных курительных изделий для детей и подростков остается актуальной.

Это обусловлено несколькими факторами:



Продажей табачных изделий несовершеннолетним в предприятиях мелкорозничной торговли: на небольшие магазины, павильоны, рынки приходится около 90% таких продаж\*



Приобретением табачной продукции и электронных сигарет при посредничестве взрослых: 40% курящих подростков периодически покупают сигареты и их электронные аналоги, обращаясь к совершеннолетним знакомым или взрослым людям\*

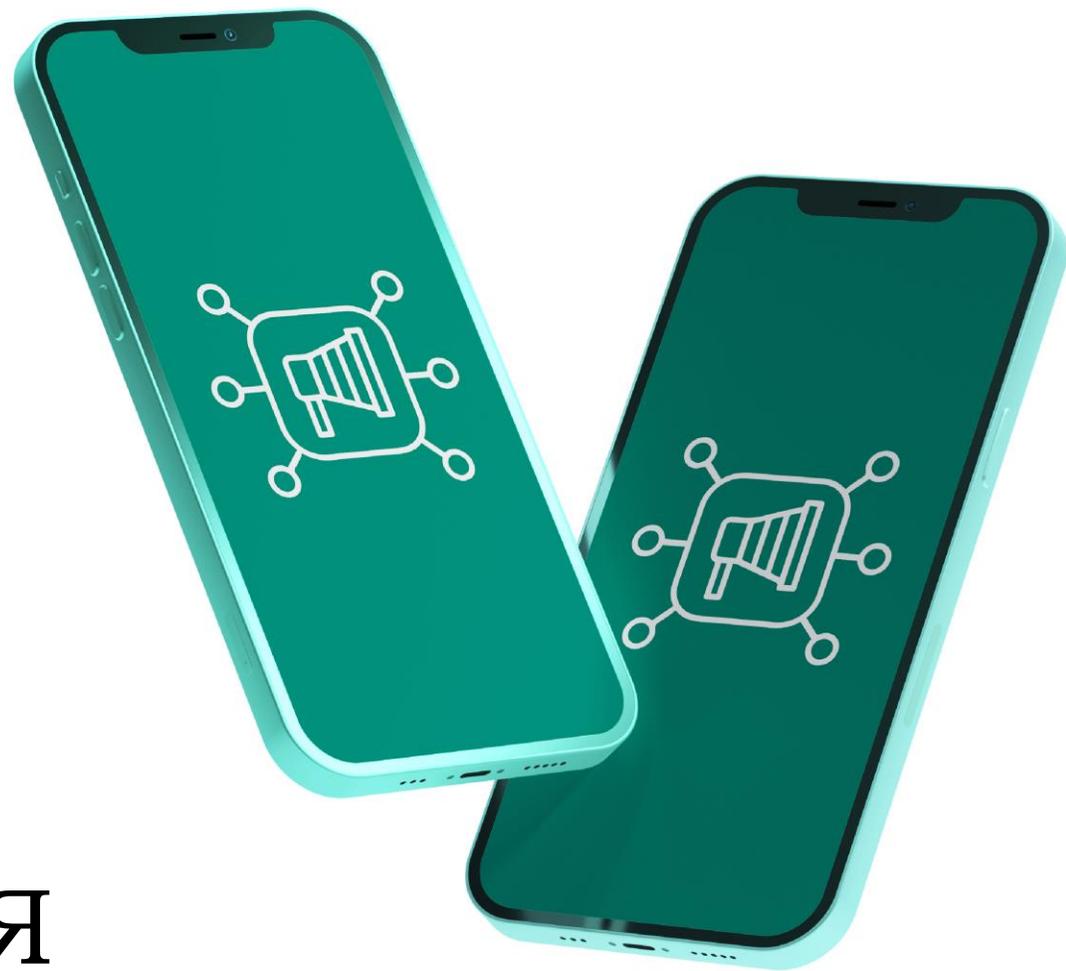


Сложным механизмом контроля за исполнением законодательства со стороны контрольно- надзорных органов



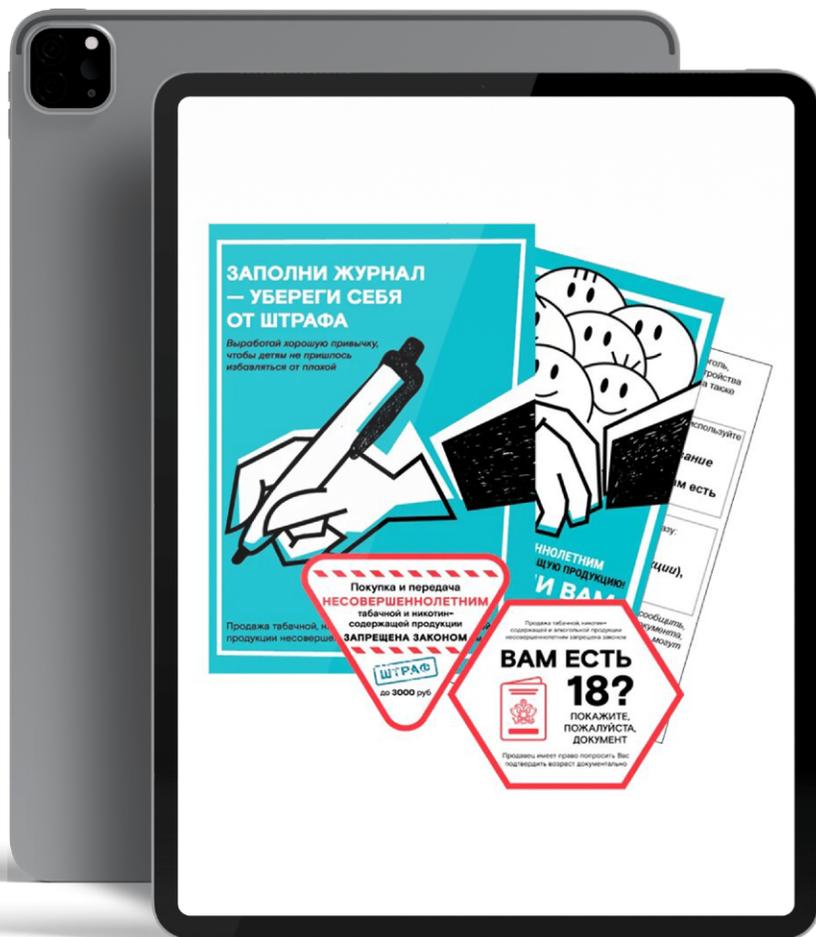
Распространением нелегальной табачной продукции, которая продается по низким ценам, с открытой выкладкой и без учета возраста покупателя

\*По данным социологического исследования холдинга «Ромир», проведенного в 5 городах России в 2020-21 годах.



ЧТО ПЛАНИРУЕТСЯ  
В РАМКАХ КАМПАНИИ?

---



Распространение в торговых точках информационных и наглядных материалов для оформления мест продаж (стикеров для покупателей, журналов и памяток для продавцов). Данная часть кампании призвана оказать помощь предприятиям торговли в эффективном соблюдении закона.

# СТИКЕРЫ



Стикер сообщает покупателям, что продавец имеет право, в случае сомнения в возрасте покупателя, попросить показать документ, подтверждающий совершеннолетние.



Стикер сообщает покупателям, что передача табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетнему запрещена законом и за его нарушение предусмотрены штрафы.

# ЖУРНАЛЫ

Журнал со слоганом на обложке



«ВЫРАБОТАЙ ХОРОШУЮ ПРИВЫЧКУ,  
ЧТОБЫ ДЕТЯМ НЕ ПРИШЛОСЬ  
ИЗБАВЛЯТЬСЯ ОТ ПЛОХОЙ»,

предназначен для ежедневного заполнения  
продавцами перед рабочей сменой.

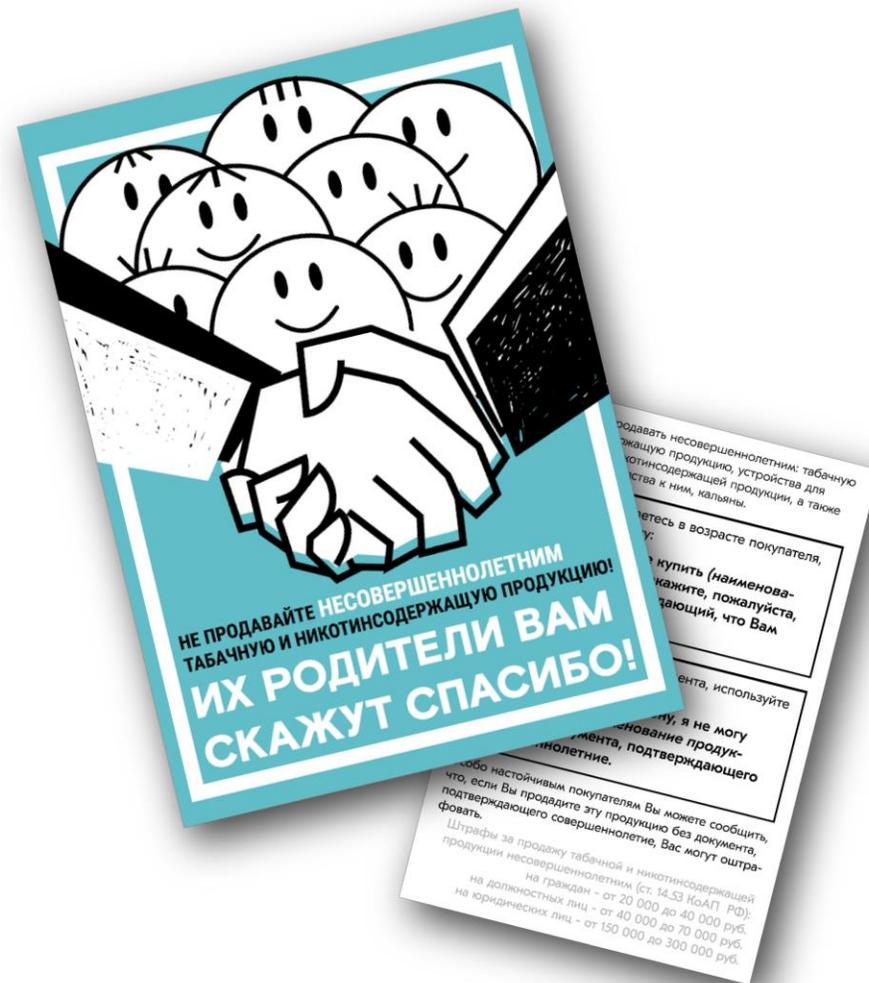
В журнале продавец ставит подпись,  
обязуясь соблюдать запрет на продажу  
табачной, никотинсодержащей продукции  
и алкогольной продукции несовершеннолетним.

# ПАМЯТКИ

Памятка со слоганом

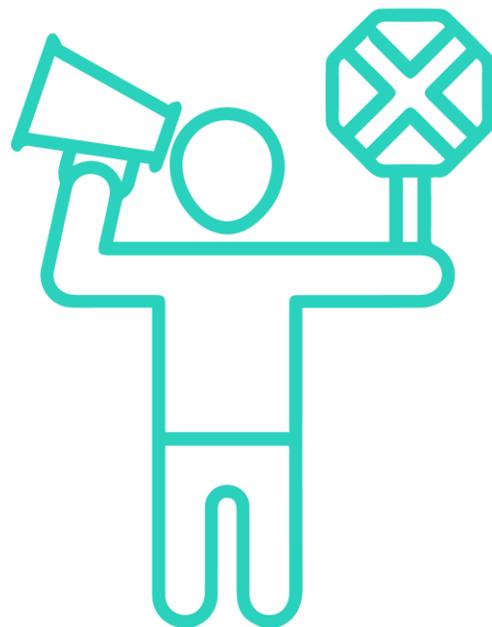
## «ИХ РОДИТЕЛИ ВАМ СКАЖУТ СПАСИБО!»

призывает продавцов отказаться от продажи табачной и никотиносодержащей продукции несовершеннолетним. В памятке содержатся фразы, которые можно использовать, для того, чтобы вежливо спросить у покупателя документ, подтверждающий совершеннолетие, или отказаться в продаже продукции, запрещенной до 18 лет. Использование таких фраз поможет продавцу не только соблюсти закон, но и минимизировать риск возникновения конфликта с покупателем.





Проведение кампании социальной рекламы, нацеленной на призыв к общественности сообщать о местах продажи несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции, к продавцам – не продавать эту продукцию подросткам, к взрослой аудитории – не помогать детям в приобретении сигарет и электронных систем доставки никотина.





# ПЛАКАТЫ

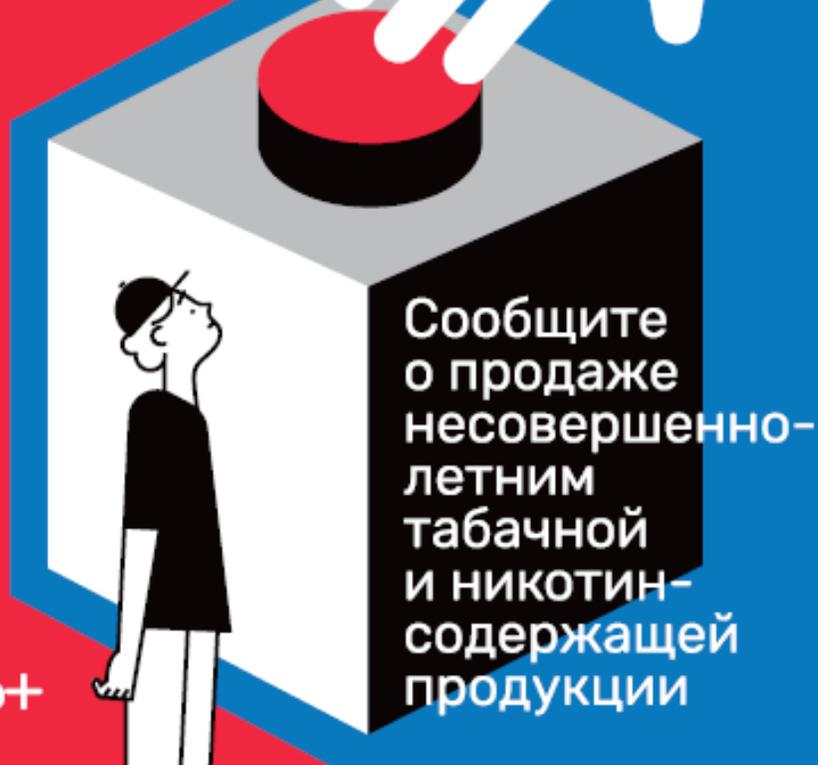
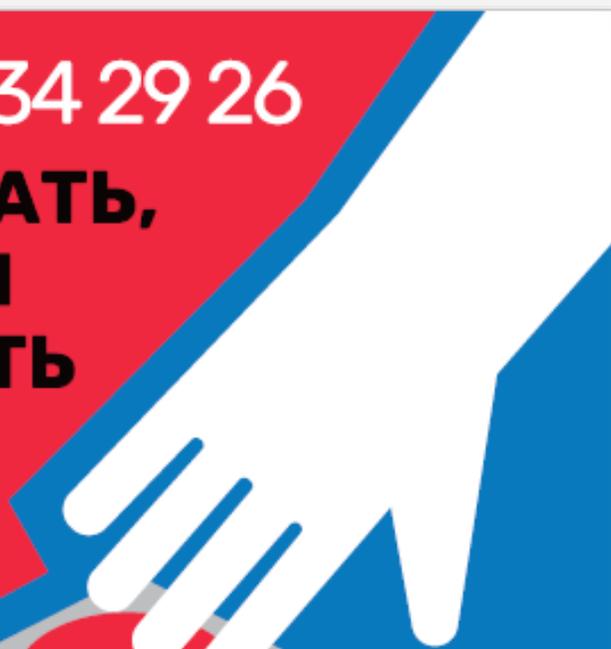
Плакат призывает

## НЕ ПРОДАВАТЬ

и отвечать отказом на просьбу подростков приобрести для них табачную или никотинсодержащую продукцию

8 800 234 29 26

**СООБЩАТЬ,  
НЕЛЬЗЯ  
МОЛЧАТЬ**



Сообщите  
о продаже  
несовершенно-  
летним  
табачной  
и никотин-  
содержащей  
продукции

16+

Плакат призывает

# СООБЩАТЬ

о местах продажи несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции на специально созданную Общественным Советом по проблеме подросткового курения «горячую» линию.

ПОКА ДРУГИЕ  
УГАДЫВАЮТ –  
**ВЫ ЗНАЕТЕ**



**СОМНЕВАЕТЕСЬ В ВОЗРАСТЕ  
ПОКУПАТЕЛЯ – ПОПРОСИТЕ ДОКУМЕНТ**

ШТРАФ ЗА ПРОДАЖУ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ ТАБАЧНОЙ  
И НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ ДО **300 000** РУБ.

МОО «Общественный Совет по проблеме подросткового курения»

Плакат призывает продавцов в случае сомнения  
в возрасте покупателя проверить

**ДОКУМЕНТ,**

подтверждающий совершеннолетие.

Распространяется в торговых точках  
и профильных группах социальных сетей.

# НАРУЖНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ





Проведение информационной кампании в СМИ, популяризирующей действующие запреты и штрафные санкции, в том числе за покупку и передачу несовершеннолетним табачных и электронных курительных изделий.





Инициирование контрольных мероприятий – передача в МВД и Роспотребнадзор информации о местах продажи табачной и никотинсодержащей продукции изделий несовершеннолетним.



ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ  
ИЛИ СТАТЬ ПАРТНЕРОМ В ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ  
СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ ЛЮБЫМ УДОБНЫМ СПОСОБОМ



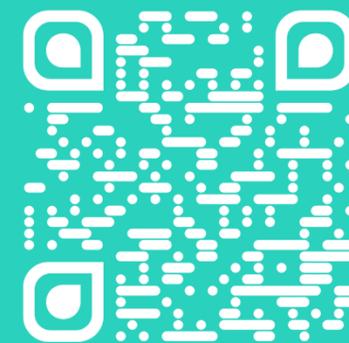
8-911-705-97-58



[sovet@ospk.spb.ru](mailto:sovet@ospk.spb.ru)



[спасибозаотказ.рф](http://спасибозаотказ.рф)



МОО «ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ  
ПО ПРОБЛЕМЕ ПОДРОСТКОВОГО КУРЕНИЯ»

196128, г. Санкт-Петербург, ул. Кузнецовская, д.19, оф.400,  
тел. (812) 409-10-69



[soviet@ospk.spb.ru](mailto:soviet@ospk.spb.ru)



[www.youth-non-smoking.ru](http://www.youth-non-smoking.ru)